

Special Issue Digitalización en la Gestión del Deporte

CULTURA, CIENCIA Y DEPORTE 60

SUMARIO • SUMMARY

<ul style="list-style-type: none">• Digital transformation: Challenges and opportunities in sport management Transformación digital: Retos y oportunidades en la gestión del deporte <i>Ana M^o Gallardo-Guerrero, María J. Maciá-Andreu</i> _____ 3	<ul style="list-style-type: none">• Analysis of the user experience (UX) of a fitness app by gender Análisis de la experiencia de usuario (UX) de una fitness app según género <i>Antonio José Catalán Ubero, Manel Valcarce-Torrente, Pablo Gálvez-Ruiz, Salvador Angosto, Jerónimo García-Fernández</i> _____ 175
<ul style="list-style-type: none">• Use of Social Media in Fitness centers in Spain Uso de los Medios Sociales en los centros Fitness en España <i>Manel Valcarce-Torrente, Alejandro Lara-Bocanegra, Ainara Bernal-García, Fernando Pérez-Tur</i> _____ 11	<ul style="list-style-type: none">• Use of digital marketing in spanish sports federations Utilización del marketing digital en las federaciones deportivas españolas <i>María Perrino-Peña, Manel Valcarce-Torrente</i> _____ 199
<ul style="list-style-type: none">• Dual career of the student-athlete through sports technology-oriented entrepreneurship: Perception of sport retirement and learning needs according to gender and educational level La carrera dual del estudiante-deportista a través del emprendimiento deportivo orientado a la tecnología: percepción de la retirada deportiva y necesidades de aprendizaje en función del género y el nivel educativo <i>María J. Maciá-Andreu, Serhat Yilmaz, Allan Bennich Grønkvær, Cem Timaz, Anastasia Christoforou, Alejandro Leiva-Arcas</i> _____ 47	<ul style="list-style-type: none">• Analysis of visual strategy and advertising effectiveness on streaming esports viewers Análisis de la estrategia visual y eficacia publicitaria en espectadores de esports por streaming <i>Franco Giakoni, Aaron Manzanares, Francisco Segado</i> _____ 225
<ul style="list-style-type: none">• Social Media in handball: A systematic review Social Media en el balonmano: Una revisión sistemática <i>Diego Berroquero Rodríguez, Rafael Baena-González, Carlos Chavarría-Ortiz, Ana M^o Gallardo-Guerrero</i> _____ 61	<ul style="list-style-type: none">• Analysis of the attributes that influence the intention of use of YouTube fitness channels by subscribers according to age Influencia de los atributos en la intención de uso de canales fitness de YouTube por suscriptoras según edad <i>José M. Núñez-Sánchez, Pablo Rodríguez-Pérez, Alejandro Lara-Bocanegra, Salvador Angosto</i> _____ 255
<ul style="list-style-type: none">• Triathlon posts on Instagram: what are the most engaging appeals for user interactions? Publicaciones de triatlón en Instagram: ¿qué atractivos provocan mayor interacción al usuario? <i>Carmen Sarah Einsle, Jerónimo García-Fernández, Gregorio Escalera Izquierdo</i> _____ 81	
<ul style="list-style-type: none">• Engagement and Social Networks of the Asobal League clubs in 2023 El engagement y las redes sociales de los clubes de la Liga Asobal en el año 2023 <i>Diego Berroquero Rodríguez, Carlos Chavarría-Ortiz, Rafael Baena-González, Antonia García-Parejo</i> _____ 97	
<ul style="list-style-type: none">• Use of technologies for the creation of new hybrid services based on physical exercise to improve workers health: a case study Uso de tecnologías para la creación de nuevos servicios híbridos, basados en ejercicio físico, para mejorar la salud de los trabajadores: un estudio de caso <i>José Manuel Núñez-Sánchez, Salvador Angosto, Víctor Jiménez Díaz-Benito, Ramón Gómez Chacón</i> _____ 123	
<ul style="list-style-type: none">• Technological structure and configuration of the use of technology in european sports organizations Estructura tecnológica y configuración del uso de la tecnología en organizaciones deportivas europeas <i>Ana María Magaz, Leonor Gallardo, María Marín-Farrona, Javier Sánchez-Sánchez, Antonio Lorenzo, Jorge López-Fernández, Daniel Duclós-Bastias, Jorge García-Ulanue</i> _____ 147	

Recientemente se ha publicado un interesante Special Issue en la revista Cultura, Ciencia y Deporte sobre la transformación digital en el sector deportivo.

En este Special Issue, miembros del grupo de investigación GISDOR han podido publicar interesantes artículos de los que se extraen conclusiones e implicaciones prácticas de interés para los gestores deportivos.

Aquí podrás ver todos los artículos. ¡Disfruta de la ciencia, la investigación, y por supuesto de la gestión del deporte!

Link to Original article: <https://www.gisdor.es/blog/special-issue-digitalizacion-en-la-gestion-del-deporte?elem=321645>