

GISDOR - BLOG

<https://www.gisdor.es/>

Nuevo estudio de redes sociales en el sector del fitness

INFORME 2022

LA UTILIZACIÓN DE LA WEB Y LAS REDES SOCIALES
EN LA INDUSTRIA DEL FITNESS EN ESPAÑA



Autores
Fernando Pérez-Tur, Manel Valcarce-Torrente,
Alejandro Lara-Bocanegra, y Jeronimo García-Fernández



Gestión e Innovación en Servicios
Deportivos, Ocio y Recreación

G I S D O R



Agencia para la Gestión, Investigación e
Innovación en Servicios Deportivos

Departamento de Educación Física y Deporte / jeronimo@us.es

Media Partner: **INSTALACIONES
DEPORTIVAS** **HOY**

Colaborador: **valgo**
www.valgo.es

ISBN: 978-84-19881-22-9
D.L.: SE 1043-2023

WANCEULEN
Editorial

WANCEULEN
EDITORIAL DEPORTIVA

RESULTADOS

Análisis de la web y las Redes Sociales en centros fitness

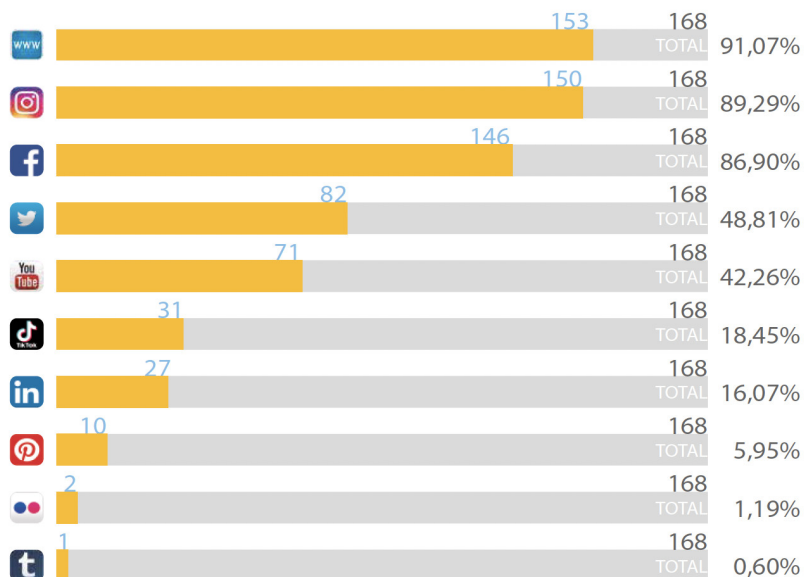
Autores:



Colaborador:



Media Partner:
INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY



10

CONCLUSIONES

Principales conclusiones del estudio

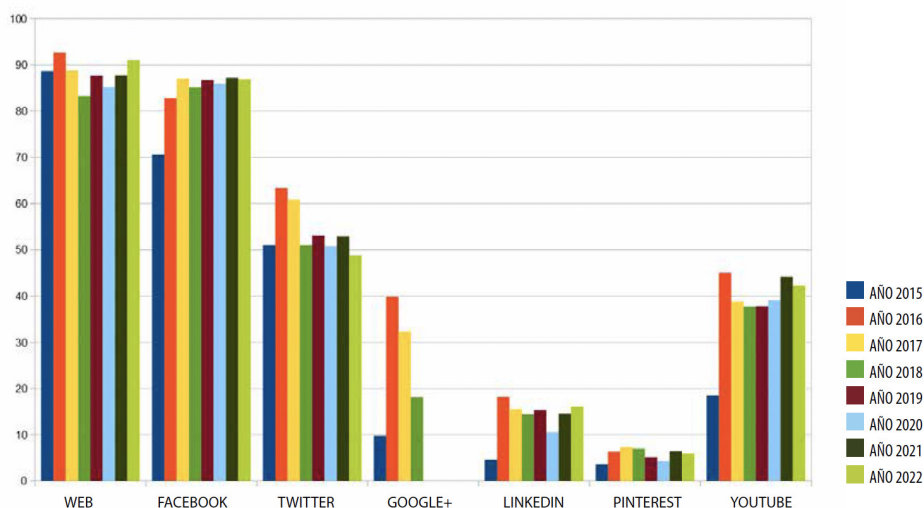
Autores:



Colaborador:



Media Partner:
INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY



25

Publicada la octava edición del Informe sobre la utilización de la web y las redes sociales en la industria del fitness en España, elaborado por el Grupo de Investigación en Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio, y Recreación (GISDOR) de la Universidad de

Sevilla, y la Agencia para la Gestión, Investigación e Innovación en Servicios Deportivos (AGIISD) en colaboración con la Consultoría Deportiva Valgo.

Los objetivos planteados para este estudio han sido:

- 1) Analizar la utilización de la web y de las redes sociales.
- 2) Determinar cuáles son las redes sociales utilizadas en el sector.
- 3) Identificar el Engagement de las tres redes sociales más utilizadas; 4) Realizar una comparación de los resultados obtenidos con estudios anteriores.

Link to Original article: <https://www.gisdor.es/blog/nuevo-estudio-de-redes-sociales-en-el-sector-del-fitness?elem=301350>