

GISDOR - BLOG

<https://www.gisdor.es/>

GIMNASIOS-BOUTIQUE, LA NUEVA FÓRMULA DE LAS FRANQUICIAS DEL FITNESS



Los grupos de investigación IGOID y GISDOR analizan y definen las características de los centros boutique y su evolución: los nuevos nichos de edad, su control del gasto, las especializaciones a demanda y sus relaciones con el cliente, entre otros aspectos.

[ACCESO A LA NOTICIA](#)

Link to Original article: <https://www.gisdor.es/blog/gimnasios-boutique-la-nueva-formula-de-las-franquicias-del-fitness?elem=279591>